

يشكل موظفو مجموعة صافولا القوة الدافعة لنموننا وابتكارنا وتميزنا في أعمالنا التشغيلية المختلفة. ومع قوى عاملة متنوعة من أكثر من 40 جنسية، فإننا نعزز ثقافة التكامل والاحترام والتعلم المستمر. خلال العام 2024م استمر التزامنا بالعمل على تحسين رفاهية الموظفين والتطوير المهني والمشاركة - وتوطيد مكانتنا "كخيار أول للتوظيف" في المملكة العربية السعودية وخارجها.

إن التزامنا بتنمية الكوادر والمواهب الوطنية في تزايد ونماء مستمر مع تركيزنا القوي على التوظيف وزيادة الفرص للمرأة في القوى العاملة لدينا. كما عملنا على تعزيز التنوع وسهولة الوصول الشامل إلى مكان العمل، وكسبنا التقدير لالتزامنا تجاه الموظفين من ذوي الإعاقة.

كما أن برنامج ركانز الموظفين قد عزز ودعم القوى العاملة لدينا من خلال المبادرات الرئيسية في تعزيز تواصل وترابط الموظفين، والاهتمام بالصحة في مكان العمل، والتوازن بين العمل والحياة الشخصية، والاهتمام بالثقافات المختلفة. بالإضافة إلى ذلك، عززت برامجنا للتخطيط الاستراتيجي للتعاقب الوظيفي والتدريب، بالتعاون مع المؤسسات العالمية الرائدة، خطط تعاقب المواهب الداخلية لدينا، مما يضمن فرص التقدم الوظيفي لجميع الموظفين.

ومع تقدمنا للأمام، فإننا نواصل التزامنا برعاية الكوادر المتميزة والمواهب، وتعزيز بيئة عمل متكاملة وشاملة، ودعم النمو الوظيفي، وضمان استمرار موظفينا في الازدهار ودفح نجاح صافولا على المدى الطويل.

في عام 2024م، طور موظفونا مهاراتهم ومكافئ قوتهم لدعم توجهنا في مساراتنا الثابت نحو التوسع والتنوع والتميز التشغيلي.

لتعزيز تجربة العمل، تضمن صافولا بيئة عمل مفعمة بالاحترام والتكامل والشمول والولاء وفرص التقدم الوظيفي. إن موظفينا أساسيين لدينا لدعم عملياتنا ويتم تقديرهم كأفراد، مما يعزز مكانة صافولا كخيار أول للموظفين وشركة تتمتع بالنزاهة.

## ثقافة صافولا الفريدة

يبلغ عدد موظفي صافولا في المملكة العربية السعودية 15,299 موظفاً من أكثر من 40 جنسية، وهو ما يمنحنا معرفة واسعة وعمق في الخبرات والتجارب التي تؤهلنا لتقديم خدمة عملاء مميزة، فصافولا جهة عمل تقدر المهارات الفريدة التي يجلبها كل موظف، إلى الشركة.

## الكفاءات الأساسية

 <p><b>إدارة التغيير والابتكار</b> إيجاد طرق ووسائل جديدة ومرنة لتحقيق النجاح للمجموعة.</p>	 <p><b>البصيرة التجارية</b> الاستفادة من الخبرة العملية والمعرفة السوقية في تعزيز أهداف المجموعة.</p>	 <p><b>العقلية الاستراتيجية</b> استشراف الاحتمالات المستقبلية وترجمتها إلى استراتيجيات مبتكرة وثاقبة.</p>
 <p><b>الحكمة التنظيمية</b> المناورة في المواقف المعقدة والتعامل مع الديناميكيات التنظيمية المتعلقة بالموظفين بالقبول وكل أريحية.</p>	 <p><b>ضمان المساءلة</b> الحرص على تحمل الجميع للمسؤولية عن تحقيق الالتزامات والوفاء بها سواء على مستوى الأفراد أو فرق العمل.</p>	 <p><b>بناء فرق عمل فعالة</b> بناء فرق عمل ذات هوية قوية يعمل أفرادها على توظيف مهاراتهم المتنوعة ووجهات نظرهم المختلفة لتحقيق الأهداف المشتركة.</p>

عدد الموظفين من الأشخاص ذوي الإعاقة	عدد الموظفين السعوديات	إجمالي الموظفين السعوديين	إجمالي الموظفين في المملكة	
231	1,309	5,277	15,299	الإدارة العامة
1	8	27	45	شركة صافولا للأغذية
13	84	638	1303	شركة بنده للتجزئة
212	1,109	4,441	13,522	الكبير
5	108	171	429	

## قيم المجموعة

**إحسان الظن:** نُثقتنا ببعضنا أساس تعاملنا **المؤازرة:** نتعاون وتدعم بعضنا البعض. **القبول:** نستمتع لبعضنا ونتقبل الآراء على اختلافها. **الإقبال:** نعمل معاً على التطوير والنجاح.

سنظل في مجموعة صافولا ملتزمين التزاماً كاملاً ودائماً بتوفير بيئة عمل يمكن لموظفينا فيها النمو والازدهار والتميز من خلال كفاءات محددة، فإيماننا بدعم الإمكانيات والقدرة على القيادة هو جوهر فلسفتنا في التعلم والتقدم الذاتي، وتوفير التطوير المهني والنمو الشخصي.

واصلنا خلال العام باعتبارنا أحد أصحاب العمل الرائدة في المملكة، التزامنا بتعزيز القيمة المقدمة لموظفينا من خلال العمل على أهداف برنامج ركانز موظفينا المنبثق عن استراتيجية الموارد البشرية.

## قيم راسخة وكفاءات قوية

نحن شركة قابضة استثمارية طموحة، ونذكر تمام الإدراك إننا إذا ما أردنا تحقيق رؤيتنا وأهدافنا الاستراتيجية، فإننا بحاجة إلى قوى عاملة على قدر كبير من التأهيل، والخبرة، والتحفيز والمهارة. قيمنا المؤسسية القوية تشكل كل ركن من الأركان التي تقوم عليها ثقافة شركتنا. وتضمن انتهاج كل فرد من أفراد عائلة صافولا الممتدة ومشاركته في دعم هذه القيمة التي استقيناها من تراثنا الإسلامي العظيم، والتي نتبناها كجزء لا يتجزأ من ثقافتنا منذ أن تأسست صافولا في العام 1979م.

## برنامج ركايز موظفينا

يعمل برنامجنا ذو الركايز الأربعة على تعزيز علامتنا التجارية بوصفنا صاحب عمل يتميز بالعدالة والأخلاق ويرسخ التزامنا بالتوظيف، ويعزز إنشاء بيئة عمل يتسم الموظفون فيها بالمشاركة والإيجابية، وكما إننا ندعم الإنتاجية ونسعى لتحسينها، فإننا نرحب بالتغيير لجذب أصحاب المواهب المتميزين والاحتفاظ بهم وتحفيزهم، تأكيداً على التزامنا بشعارنا في بناء "قيمة أساسها القيم".

إن من أهم الأولويات التي نهتم بها في صافولا دعم الإمكانيات وخلق الفرص وتحفيز التطور المهني لموظفينا. ولطالما ثبت بالتجربة بأن التحفيز والثقة والتعزيز الإيجابي من أهم عناصر التمكين وأكثرها فعالية، وعلاوة على ذلك، فتشجيعنا

للإبداع والابتكار إنما ننشئ به جيلاً جديداً من قادة الأعمال والاستراتيجيين.

تستند الاستراتيجية الخاصة ببرنامج الموظفين إلى أربعة ركايز يُطلق عليها اسم برنامج "ركايز موظفينا"، حيث تهدف إلى تشكيل مبادرات موجهة إلى موظفي المجموعة بما يضمن تكوين ثقافة فريدة تعتنى بمكافأة المتميزين في الأداء، وخلق بيئة عمل استثنائية للموظفين وتحقيق أهداف صافولا الاستراتيجية من خلال جذب أفضل الكفاءات المتاحة في السوق والمحافظة عليها وتحفيزها.

كما يهدف البرنامج إلى إنشاء قوى عاملة عالية المهارة والتأهيل وتعزيز مكانتنا كأفضل خيار للتوظيف والالتزام بأظمة

التوطين في السوق المحلي، وتحسين بيئة العمل وزيادة جاذبيتها لتكون بيئة داعمة للإنتاجية وحاضنة خصبة للتغيير والابتكار.

هذا ولقد حافظنا طوال عام 2024م على التزامنا بأهداف برنامج "ركايز موظفينا"، حيث وفرنا العديد من القنوات الرسمية وغير الرسمية لإيصال صوت الموظف وذلك لمعرفة وجهات نظر الموظفين (التغذية الراجعة) ولقياس مستويات مشاركتهم ومتابعتها، ومن ثم تحليل نتائج تفاعلهم بصورة دقيقة وشاملة.

## ركيزة تفاعل الموظفين ومشاركتهم

تقيس مجموعة صافولا بشكل مستمر مشاركة الموظفين وارتباطهم وتضع معايير لتعزيز ذلك من خلال استبيان مشاركة الموظفين الذي أجراه مؤسسة "أفضل بيئة عمل" Great Place to Work. وقد مكنتنا هذه المبادرة من تحديد مجالات التحسين، وتقديم مبادرات مستهدفة، وزيادة مستويات المشاركة من 78% في عام 2019م مقابل 85% في عام 2024م وهو ما يتماشى بشكل وثيق مع متوسط المملكة العربية السعودية البالغ 90%. يعكس هذا التقدم التزامنا بالتحسين المستمر وتعزيز مشاركة الموظفين بشكل مستمر، والذي يلعب دوراً رئيسياً في دفع النمو والنجاح التنظيمي. نحن نقدر صوت الموظفين، حيث يتم جمع ملاحظاتهم طواعية من خلال الاجتماعات الدورية "مجموعات التركيز"، مما يضمن أن تكون رؤاهم في صميم جهودنا.

وفي عام 2024م، تم منح مجموعة صافولا شهادة "أفضل بيئة للعمل" للعام الخامس على التوالي، حيث تُعني الجهة العالمية المانحة لهذا الاعتماد بالاعتراف على بيئات العمل المتميزة والإشادة بها. وكان ذلك في فئة "الخيار الأول للتوظيف" في منطقة الشرق الأوسط.

ومن الخطوات المهمة التي اتخذناها لتطوير بيئة العمل وإنشاء مجتمع شامل متكامل، مواصلتنا للعمل على تحسين مستوى مشاركة موظفينا وتفاعلهم مع آخر مستجدات المجموعة من خلال إقامة اجتماعات مفتوحة مع الرئيس التنفيذي للمجموعة، ويجمع هذا التفاعل البسيط والفعال جميع أعضاء فريق العمل معاً ويعمل على تحسين التكامل والشمول والمشاركة والتفاعل.



## نتائج استطلاع رأي الموظفين "استبيان طور":

أكد 90%

من الموظفين إنهم يوصون بشدة بشركة صافولا لأصدقائهم وعائلاتهم باعتبارها مكاناً رائعاً للعمل.



اتفق 86%

من الموظفين على أن صافولا توفر بيئة عمل صحية نفسياً وعاطفياً.



86%

من الموظفين يشعرون بالتشجيع للحفاظ على توازن صحي بين العمل والحياة.



87%

من الموظفين أعربوا عن فخرهم بالطرق التي تساهم بها صافولا في المجتمع.



## ركيزة المحافظة على صحة الموظفين وحياتهم في مكان العمل

برامج تهدف إلى دعم موظفي صافولا وعائلاتهم وتشجيعهم على العيش بأسلوب حياة صحي.



## ركيزة تفاعل الموظفين ومشاركتهم

برنامج يهدف إلى تعزيز التكامل والشمول وتحسين مستوى تفاعل موظفي صافولا على أساس الاحترام والثقة، والأمانة والالتزام والتواصل.



## ركايز برنامج دعم الموظفين

## ركيزة التوازن بين العمل والحياة الشخصية

برنامج يهدف إلى إبراز مدى التزام صافولا وحرصها على رضا موظفيها دون التأثير بصورة سلبية على الإنتاجية.



## ركيزة تحسين ثقافة بيئة العمل

برنامج يهدف إلى إبراز القيم والمواقف والمعايير والقناعات التي يجسدها موظفونا وتحدد ثقافتنا.



## الخيار الأول للتوظيف في القطاع

### مزايا الموظفين

نحن ندرك تماماً أن المحافظة على جودة فريق عملنا، والاحتفاظ بالمواهب الاستثنائية، وجذب المواهب والكفاءات الجديدة يتطلب نهجاً شاملاً ومدروساً لمزايا الموظفين.

تتجاوز استراتيجيتنا التعويضات المتعارف عليها، حيث نركز على إنشاء نظام مكافآت شامل يقدر مساهمات وإمكانات موظفينا الفريدة ويميزها

### معدل مشاركة الموظفين وارتباطهم

ومن خلال مراقبة الآراء وجمع الملاحظات، يقيس استبيان "طور" بشكل سنوي مشاركة الموظفين ويوفر منصة لهم لمشاركة وجهات نظرهم مع إدارة الموارد البشرية والإدارة العليا في صافولا، وقد حققت المجموعة في العام 2024م نسبة مشاركة وارتباط قياسية 85% وبنسبة مشاركة بلغت 99% من موظفينا لنؤكد بذلك قدرتنا على تحسين مستوى إشراك الموظفين الذين نضعهم في صدارة أولوياتنا مما سيقود المجموعة في نهاية المطاف نحو النجاح والنمو.

في إطار سعينا للحفاظ على مكانتنا كأحد أفضل جهات العمل في المملكة، تواصل المجموعة الارتقاء نحو آفاق جديدة من النمو والنجاح وضمان بيئة عمل تحقق أعلى مستويات رضا الموظفين.

وقد احتفلت مجموعة صافولا بالذكرى السنوية الخامسة والأربعين لتأسيسها بتنظيم يوم سنوي خاص خارج مقرها، احتفالاً بتفاني موظفينا وإنجازاتهم. وقد عززت هذه المناسبة المشاركة من خلال جمع الموظفين وعائلاتهم في حفل رائع.

وكدليل ملموس على التزامنا، قمنا بشكل ريادي بتسهيل إجراءات وطريقة طلب الموظفين للتعدلات والتغيرات في مكان العمل حسب الاحتياجات الخاصة لكل منهم.

كما عملت مجموعة صافولا على تحسين التفاعل الاجتماعي والتواصل بين الموظفين، لتحقيق هذا العام نتائج متقدمة على مؤشر رضا الموظفين عنها بوصفها بيئة عمل ممتعة.

لقد حققنا ذلك من خلال خلق فرص لموظفي المجموعة والشركات التابعة للتواصل خلال الاحتفالات بالأيام العالمية مثل الإحتفال باليوم الوطني السعودي، ومن خلال تنظيم فعاليات شاملة موجهة للعائلات مثل أنشطة بدء العام الدراسي التي تتميز بمسابقات ممتعة وعروض خاصة جذابة.

وإلى جانب إطلاق المبادرات التي تركز على تقدير جهود موظفينا وتشجيعهم بالجهود والإنجازات الفردية ونتائج أداءهم، وحققنا نسبة 87% على مؤشر رضا موظفينا عن الشعور بالتقدير. يتضمن نهجنا تقدير ومكافأة الموظفين الذين أظهرنا تفانياً استثنائياً لرسالة وقيم مجموعة صافولا.

على مؤشر الرضا عن المرافق المتوفرة في مكان العمل لموظفينا، وقد عملنا خلال العام على زيادة معدلات التطوير والتحسين فأقمنا شراكات مع مقاهي محلية، وكان من بين الأهداف المهمة لهذا الإجراء دعم أصحاب الأعمال الناشئة السعوديين، وكذلك تقديم خصومات خاصة لموظفي صافولا.

وتعزيزاً لراحة زملائنا وزميلاتنا الآباء والأمهات خاصة، تستمر في توفير حضانة داخلية في مقر المجموعة، بالإضافة إلى تشغيل صالة نسائية خاصة حرصاً على توفير بيئة عمل جاذبة لهم، ولأننا نهتم بالتركيز على السياسات الصديقة للأسرة بصفة دائمة ومتجددة، كالاحتفال بالمناسبات الشخصية الخاصة، وتوزيع الهدايا في العيدين وفي شهر رمضان المبارك، فلا زلنا ننجح في كسب واستمالة قلوب أهم أصول مجموعة صافولا وهم موظفينا وتعزيز علاقتنا بهم.

### ركيزة تحسين ثقافة بيئة العمل

تلتزم مجموعة صافولا بأن تكون صاحب عمل يتبنى المساواة والتكامل والشمول، وتحرص على التزامها الكامل بالمعايير الأخلاقية والعملية التي ينتظرها الآخرون من مجموعة في مثل مكانتها بوصفها رائداً في مجال حقوق الموظفين. يتخطى نهجنا حدود مكان العمل التقليدية، حيث يحتضن التنوع دون اعتبار للجنس أو الجنسية أو العرق أو الإمكانات والتحديات البدنية.

كما لا يسعنا إلا أن نشعر بالفخر والاعتزاز الشديد كوننا نحمل شهادة "مواهمة" التي تمثل إلتزامنا بتطبيق أفضل المعايير واتباع أفضل الممارسات في إنشاء بيئة عمل مناسبة للأشخاص من ذوي الإعاقة. وهذا التقدير ليس مجرد شارة، بل هو شهادة على قيمنا المؤسسية الأصيلة.

### ركيزة المحافظة على صحة الموظفين وحياتهم في مكان العمل

لقد وضعت صافولا صحة الموظفين على رأس أولوياتها على كافة المستويات بما يتماشى مع التزامنا بتقديم أفضل رعاية طبية لموظفينا. لقد وقعنا اتفاقية مع عيادة النهدي لمواصلة تقديم الدعم الطبي الاستثنائي، بما في ذلك الاستشارات والوصفات الطبية والفحوصات الصحية الأسبوعية في مقرنا الرئيسي خلال ساعات العمل.

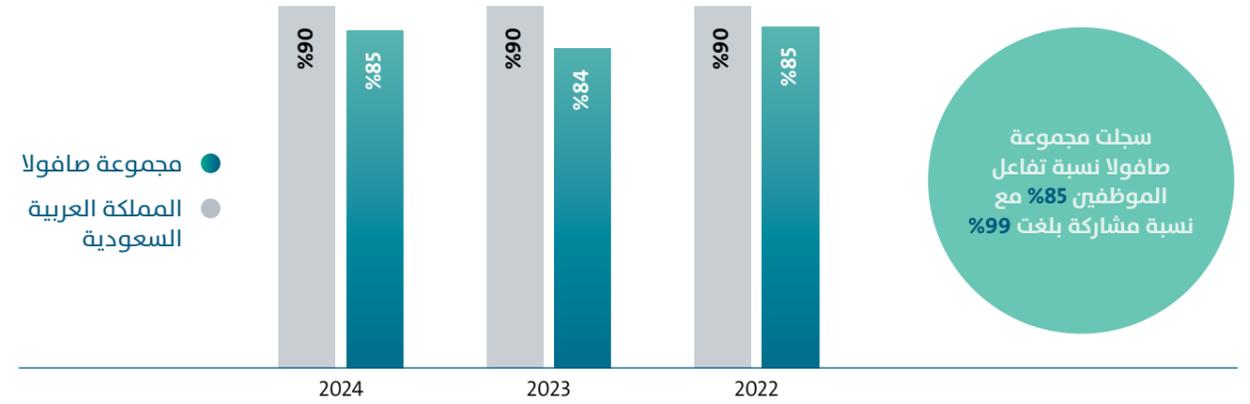
بالإضافة إلى ذلك، جددنا تعاوننا مع شركة بوبا للتأمين الطبي، لضمان استمرار الوصول إلى خدمات الرعاية الصحية عالية الجودة والتغطية الشاملة لموظفينا وعائلاتهم.

وإلتزاماً منا بتزويد موظفينا بتغطية رعاية صحية عالية الجودة، فإننا ننظم أيضاً صالات صحية يتواجد بها فرق طبية متخصصة، وتقدم تقييمات الرعاية الصحية الأولية والتطعيمات ضد الأنفلونزا الموسمية. هذا ويظل إعطاء الأولوية لرعاية الموظفين في صميم جهودنا لتبني بيئة عمل آمنة وداعمة. بالإضافة إلى ذلك، قدمت صافولا تأميناً على الحياة للموظفين لضمان الدعم المالي لعائلاتهم في حالة الوفاة أو العجز الدائم- لا قدر الله-

### ركيزة التوازن بين العمل والحياة الشخصية

لقد أظهر برنامج "طور" الاستطلاعي مدى رضى موظفي المجموعة عن التشجيع الذي حصلوا عليه لتحقيق التوازن بين العمل وحياتهم الشخصية حيث بلغت نسبة رضاهم 86% خلال العام. وقد أظهر برنامج "طور" الاستطلاعي معدل رضا بنسبة 90%





سجلت مجموعة صافولا نسبة تفاعل الموظفين 85% مع نسبة مشاركة بلغت 99%

في عام 2024م، نجحت صافولا في إدارة ودعم 31 مستفيداً من خلال صندوق "تعاون" وجمع 382,410 ٪ من المساعدات المالية.

#### التدريب والتطوير

منذ تأسيسها قبل 46 عاماً، التزمت مجموعة صافولا بشدة بالاستثمار في تطوير موظفيها ودعم نجاحهم على المدى الطويل من خلال برامج التدريب والتطوير الشاملة. فمن خلال التركيز على المبادرات المستهدفة وجهود بناء المهارات، تضمن الشركة أن تكون القوى العاملة لديها مستعدة لمواجهة التحديات الحالية والمستقبلية. يعد تخطيط التعاقب الوظيفي أولوية رئيسية، حيث يتم تحديد الثغرات الحرجة في تطوير الأدوار ومعالجتها. كما تؤكد المجموعة على التنوع وتمكين المرأة، حيث إن 33% من التعاقب الوظيفي للأدوار الرئيسية هم من النساء، مما يعكس التزامها بالشمول والمساواة بين الجنسين في القيادة.

ولتعزيز هذه الأهداف، قدمت صافولا خطط التطوير الفردية (IDPs) لمجموعة المواهب لديها، مما أسفر عن نتائج ملحوظة، مثل

معدل ترقية بنسبة 65% ومعدل احتفاظ بنسبة 84%. كانت هذه المبادرة، بالتعاون مع أكاديمية (PwC)، ناجحة للغاية في رعاية المواهب الداخلية وتوفير فرص واضحة للتقدم الوظيفي. يعد تحليل احتياجات التعلم السنوي جزءاً لا يتجزأ من تحديد ثغرات التطوير والتخطيط للنمو المستقبلي، مما يضمن تحقيق أهداف التعلم الرئيسية. بالإضافة إلى ذلك، تتعاون صافولا مع مؤسسات ومعاهد مرموقة مثل ليورون وتشارترد للأفراد والتنمية وإنسياد والأكاديمية المالية وميرك ومعهد حوكمة لتعزيز المهارات الفنية والشخصية لموظفيها، وتجهيزهم للمتطلبات المتطورة لمجال الأعمال.

#### الأداء والتطوير الوظيفي

يعد الأداء والتطوير المهني في صافولا من العناصر الأساسية لنهج الشركة في تطوير الموظفين ورفع كفاءتهم، وكمثال لذلك شارك جميع موظفي الإدارة الرئيسية، بما في ذلك الرئيس التنفيذي للمجموعة، في مراجعات الأداء والتطوير، مما يضمن عملية تطوير وظيفي شاملة وشخصية.

من خلال الشراكات المستمرة مع مؤسسات مرموقة، مكنت صافولا الموظفين من الحصول على شهادات في مجالات تخصصهم، وتحقيق أهداف التعلم الرئيسية. حيث يلعب التركيز على تعزيز المهارات الفنية والشخصية دوراً حاسماً في دعم نمو الموظفين وتعزيز حياتهم المهنية، ومواءمة التنمية الشخصية لهم مع الأهداف الاستراتيجية للشركة.

تواصل صافولا تطبيق معيار دوري للتعويزات والمزايا لتعزيز القدرة التنافسية في السوق وجذب أفضل المواهب. بالإضافة إلى ذلك، تظل خطة الحوافز طويلة الأجل (LTIP) سارية للاحتفاظ بالمواهب الرئيسية في الأدوار القيادية ومكافأة كبار المديرين التنفيذيين على قيادة الأهداف الاستراتيجية للمجموعة.

#### استراتيجيتنا في التعاقب والإحلال الوظيفي

بصفتها مؤسسة طموحة وذات تفكير مستقبلي وطموح، تظل صافولا ملتزمة بأهدافها طويلة الأجل، حيث يمثل التخطيط للإحلال والتعاقب الوظيفي عنصراً أساسياً في استراتيجيتنا المستقبلية. في العام 2025م، ستواصل مجموعة صافولا جهودها من خلال إعطاء الأولوية لتطوير الموظفين بجانب إشرافهم في مبادرات استراتيجية تهدف إلى تعزيز التطوير الوظيفي والرفاهية وثقافة بيئة العمل. تشمل المبادرات الرئيسية توسيع نطاق برامج التدريب المستهدفة لتعزيز المهارات الفنية والقيادية، وتعزيز عملية التخطيط للإحلال والتعاقب الوظيفي مع التركيز على تنوع الخبرات وتمكين المرأة، وزيادة تحسين رفاهية الموظفين من خلال تعزيز وتبني برامج صحية وترفيهية.

تتضمن خطط الطوارئ لدينا تجهيز أفضل الكوادر والمواهب للانتقال بسلاسة إلى الأدوار القيادية متى ما دعت الحاجة لذلك. ولدعم هذا التطور، طُوّر مركز التقييم المكثف لدينا خطط تطوير فردية (IDPs) مصممة خصيصاً لدعم هذا التطور، مما يضمن استمرار تدفق الكوادر البشرية من أصحاب الرؤى العالمية وقادة المستقبل. ونتيجة لذلك، نجحت خطط التطوير الفردي

لدينا في تحديد أربعة من كل خمسة أفراد متميزين يتمتعون بالصفات الفريدة اللازمة لتولي المناصب القيادية العليا.

#### تعزيز التنوع والشمولية

تحرص صافولا على تحقيق تكافؤ الفرص وتعزيز الشمول للجميع، ونحن فخورون بتسيخ حضورنا كشركة رائدة في القطاع في مجال التنوع بفضل تبني ممارسات توظيف قائمة على أساس الجدارة، بغض النظر عن الجنس، أو العمر أو اللون أو العرق أو الدين، مما ساعدنا على احتضان قوى عاملة متنوعة تسود بينها قيم الاحترام والثقة والقبول، ونطمح لتوفير فرص متكافئة في جميع جوانب أعمالنا بالاستناد إلى أطر عمل الموارد البشرية والحوكمة لدينا.

إيماناً منا بدعم وتمكين دور المرأة في الاقتصاد، قمنا بتعزيز مهمتنا المتمثلة في زيادة عدد السيدات من خلال توظيفهم في مختلف الشركات التابعة لنا، فضلاً عن ذلك، قمنا في إطار خطتنا لتوظيف السيدات والاحتفاظ بهن بتصميم وإنشاء صالة مخصصة للسيدات فقط لتوفير بيئة حضرية ومريحة وجذابة للتواصل، مما يعكس دعمنا لكل من رؤية السعودية 2030 وأهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة.

وفي عام 2024م واصلت لجنة المسؤولية الاجتماعية ولجنة البيئة المكونتان من الفريق التنفيذي بالمجموعة والشركات الفرعية جهودهما ومبادراتهما تماشياً مع رؤية المملكة 2030 وأهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة بما يدعم ويعزز تركيز صافولا على المسؤولية الاجتماعية وأنظمة المحافظة على البيئة.

#### التوطين

في إطار التزامنا المستمر بالقوى العاملة السعودية، يسعدنا أن نعلن أن مجموعة صافولا نجحت في رفع نطاق السعودية لديها من النطاق الأخص المرتفع إلى النطاق البلايني. ويسلط هذا الإنجاز الضوء على ثروة المواهب المحلية التي تدعم مكانة صافولا كشركة رائدة في القطاع.

#### النظرة المستقبلية 2025م

في إطار تطلعها إلى المستقبل، تظل مجموعة صافولا ملتزمة بتعزيز مشاركة الموظفين، والتطوير المهني، والتحسين المستمر لمكان وبيئة العمل. وتتضمن المبادرات الرئيسية برامج التكريم للاحتفال بإنجازات الموظفين، وتطبيق نموذج التشغيل الأنسب لتحسين كفاءة القوى العاملة، واستراتيجيات شاملة للموظفين تهدف إلى تعزيز ثقافة التعلم والتطوير لدينا. ومن خلال هذه الجهود، تواصل صافولا الحفاظ على سمعتها كجهة عمل مفضلة، مما يضمن بقاء موظفينا في صميم نجاحنا المستمر.

# المسؤولية الاجتماعية

تلتزم صافولا بإضافة قيمة متميزة وطويلة الأمد لجميع أصحاب المصلحة في مختلف مناطق المملكة وحول العالم. ولتحويل هذا الطموح إلى واقع، تحدد استراتيجيتنا للاستدامة خارطة طريق واضحة للنجاح في مجموعة واسعة من المجالات والتي سيتم تنفيذها بشكل رئيسي من خلال مؤسسة عالم صافولا.

## مؤسسة عالم صافولا

أحدثت مؤسسة عالم صافولا نقلة نوعية في ممارسات الاستدامة للشركات في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، حيث جاء إطلاق مفهوم عالم صافولا في مارس 2017م بهدف خلق القيمة لأصحاب المصلحة عبر تشجيع الممارسات الاجتماعية والبيئية المسؤولة.

قامت مجموعة صافولا مع نهاية العام 2019م، مدفوعة بطموح واسع وتماشياً مع أفضل الممارسات الدولية المتبعة في المؤسسات الأهلية المنبثقة عن الشركات الكبرى بإضفاء الطابع الرسمي على أهمية الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية من خلال تحويل عالم صافولا من كونها إدارة للمسؤولية الاجتماعية تتبع الإدارة العامة

للمجموعة إلى مؤسسة أهلية غير ربحية رائدة أطلق عليها مسمى مؤسسة عالم صافولا، وتعمل كمؤسسة غير ربحية وتعمل المؤسسة حالياً تحت إشراف المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي، وقد كانت المؤسسة تعمل سابقاً تحت إشراف وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية منذ إنشائها وحتى ديسمبر 2022م.

يتم تمويل مؤسسة عالم صافولا من قبل مجموعة صافولا (المؤسس) ويشرف عليها مجلس أمناء، وستواصل المؤسسة رحلة النمو والتنوع لتعزيز وتعظيم أهدافها المنشودة. تتعاون المؤسسة مع شبكة واسعة من الخبراء المؤهلين على مستوى عالي والمعترف بهم دولياً وترتكز أنشطتها

وأعمالها على عمل البرامج التوعوية والتثقيفية للمجتمع، وعمل الدراسات البحثية والميدانية واقتراح الحلول للقضايا المجتمعية المستدامة، وتقديم التدريب وعمل الاستشارات وإدارة الفعاليات.

الجدير بالذكر أن مجموعة صافولا تخصص ميزانية سنوية لدعم وتمويل مؤسسة عالم صافولا. كما تسعى للحصول على الدعم والتمويل والدخول في شراكات مع كيانات في القطاعين العام والخاص للمساهمة في تحقيق المستهدفات البيئية والاجتماعية ومبادرات الحوكمة المؤسسية التي تبناها المجموعة والمملكة في ضوء رؤية المملكة 2030.



### أبرز الأنشطة والإنجازات في عام 2024م:

#### 1) المشاركة في الملتقى الدولي للمسؤولية الاجتماعية والفوز بجائزة المسؤولية الاجتماعية

شاركت مؤسسة عالم صافولا في الملتقى الدولي للمسؤولية الاجتماعية، الذي استضافته العاصمة الرياض في شهر أكتوبر 2024م، تحت رعاية خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبد العزيز آل سعود -حفظه الله. خلال فعاليات اليوم الثاني من الملتقى، شارك المدير التنفيذي لمؤسسة "عالم صافولا"، في حلقة نقاشية بعنوان "المسؤولية الاجتماعية في مجلس الإدارة: دمج الاستدامة في أنشطة المجلس والاعتبارات الاستراتيجية والأخلاقية الرئيسية". حيث استعرض رؤى متعمقة ركزت على الدور المهم لمجلس الإدارة، موضحاً تأثيرها المحوري على استراتيجيات الأعمال. حيث تشمل المسؤولية الاجتماعية في مجلس الإدارة دمج الاستدامة في الأنشطة الأساسية وعمليات اتخاذ القرار لمجلس إدارة الشركة.

وتناول النقاش دور المسؤولية الاجتماعية في تعزيز نجاح الشركات على المدى البعيد، وترسيخ ثقة أصحاب المصلحة، والتصدي للتحديات البيئية والمجتمعية المتزايدة. كما أكد على أن المستهلكين والعملاء باتوا أكثر تطلعاً لرؤية شركات تتبنى المسؤولية الاجتماعية كجزء أصيل من عملياتها الأساسية. وقد تناولت الحلقة النقاشية أبرز المفاهيم والاتجاهات الحديثة التي تشكل ملامح هذا المجال الحيوي.

وفي تجسيد لجهود مجموعة صافولا المستمرة في الاضطلاع بدور ريادي في ترسيخ مبادئ الاستدامة وتعزيز الأثر الإيجابي لممارسات المسؤولية الاجتماعية، حصلت المجموعة جائزة المسؤولية الاجتماعية لعام 2024م، التي تقدمها وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية. يمثل هذا التكريم اعترافاً بجهود المجموعة في إحداث أثر إيجابي مستدام على كل من المجتمع والبيئة.

### 2) "برنامج رواد الاستدامة" الذي أطلقته وزارة الاقتصاد والتخطيط:

في إطار التزامها الراسخ بالاستدامة، وقّعت مجموعة صافولا على تعهد الاستدامة، كواحدة من (19) شركة رائدة في هذا المجال على مستوى المملكة. وقد جاء اختيار المجموعة كشركة رائدة ضمن "برنامج رواد الاستدامة" الذي أطلقته وزارة الاقتصاد والتخطيط، تأكيداً على مكانتها الريادية ودورها المحوري.

تتماشى هذه المبادرة مع النهج الشامل للمملكة في مواجهة التحديات البيئية وتسريع التحول نحو الاقتصاد الأخضر، بما يتوافق مع رؤية المملكة 2030. وبناءً على ذلك، بصفتها "شركة رائدة"، ستعمل مجموعة صافولا على دعم الشركات الأخرى لتعزيز ممارساتها في مجال الاستدامة، مما يؤكد ريادتها في دمج مبادئ الاستدامة في عملياتها التشغيلية.

### عالم صافولا: محاور التركيز ومحفظة البرامج طويلة الأجل

مبادرة	ركيزة
<p><b>الاستدامة البيئية</b></p> <p>عالم صافولا   نقدرها</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>مشاركة الأسر</li> <li>مشاركة قطاع الفنادق والمطاعم والضيافة (HORECA)</li> <li>مبادرة قدور</li> </ul>	<p><b>تمكين الأشخاص</b></p> <p>عالم صافولا   مكين</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>مبادرة المرشد والزميل</li> <li>شهادة مواعمة</li> </ul> <p>عالم صافولا   عطاء</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>التطوع العام للموظفين</li> <li>التطوع الاحترافي (Pro-Bono)</li> </ul>
<p><b>دعم الأعمال</b></p> <p>عالم صافولا   يملك</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>محفظة المسؤولية الاجتماعية لمؤسسة عالم صافولا</li> </ul>	

## ركيزة الاستدامة البيئية

عالم  
صافولا | تقدّرها

## برنامج "نقدّرها"

## 1) الحملات التوعوية المجتمعية لبرنامج "نقدّرها" خلال عام 2024م:

واصل برنامج "نقدّرها" في عام 2024م تنفيذ حملاته التوعوية المجتمعية المؤثرة على مدار العام. ونظراً لأن البرنامج يهدف إلى تعزيز السلوكيات الإيجابية في استهلاك الغذاء لدى الفئات المستهدفة، فقد ضمنت الحملات بحيث تحمل رسائل مكثفة، وأدوات عملية، وأفكاراً مناسبة لمواسم استهلاك الغذاء المختلفة. وقد شملت هذه المواسم خمس مناسبات رئيسية: شهر رمضان المبارك، وعيد الأضحى، وفصل الصيف، والعودة إلى المدارس، والتجمعات الاجتماعية.

وفي إطار حملة "العودة إلى المدرسة"، وبعد تنفيذ الحملة الرقمية، نظم برنامج "نقدّرها" ورشة عمل/محاضرة في أحد متاجر هايبر بنده بمدينة جدة في سبتمبر 2024م. ورزت ورشة العمل على التخطيط الاستراتيجي للوجبات المدرسية، مع التأكيد على ثلاث ركائز رئيسية: تخطيط حصص الطعام، التخزين السليم للطعام، وإعداد وجبات مغذية للأطفال من بقايا الطعام. استضافت الورشة أحد الطاهيات المؤثرات على مواقع التواصل الاجتماعي التي قدّمت حلولاً عملية ومتكاملة لإعداد وجبات مدرسية مغذية للأطفال، مع التركيز على تقليل هدر الطعام. حظيت الورشة بنجاح كبير، حيث شارك فيها أكثر من 200 شخص، وتفاعلو مع أسلوب العرض المميز والمواضيع المهمة التي تم تناولها.

تميزت الحملات بتقديم مجموعة متنوعة من المحتوى الإبداعي والمواد الإعلامية، حيث تم إنتاج أكثر من 85 مادة، شملت منشورات متعددة الشرائح، وتعاون مع المؤثرين، ومقاطع فيديو، ومحتويات بصرية رئيسية، وقصص تفاعلية، ومواقع مصغرة، ومسابقات، وكتيبات تعليمية.

على مدار العام، نجح برنامج "نقدّرها" في تنظيم وتنفيذ حملاته التوعوية المجتمعية بالتعاون مع عدة شركاء: شركة بنده للتجزئة، ومؤسسة حفظ النعمة، وبرنامج الأمم المتحدة للبيئة، وحملة وصفة التغيير، وشركة التنمية الغذائية. وقد قدّم هؤلاء الشركاء الدعم المالي واللوجستي، مما ساهم في تعزيز قيمة الحملات ومدى انتشارها وتأثيرها الاجتماعي.

خلال العام 2024م، تمكّنت الحملات التوعوية من الوصول إلى نحو 5.9 مليون شخص في جميع أنحاء المملكة.

## 2) استكمال دراسة "نقدّرها" حول هدر وفقد الغذاء في قطاع الفنادق والمطاعم والتموين (هوريك):

يهدف برنامج "نقدّرها" إلى توسيع نطاق جهوده ومبادراته لتشمل قطاع الفنادق والمطاعم والتموين في المملكة العربية السعودية، كجزء من خطته الطموحة لتحقيق تأثير اجتماعي أعمق وأوسع انتشاراً على المستوى الوطني. ولبلوغ هذا الهدف، أجرى البرنامج دراسة وطنية لتحديد التوجه الأولي لأكثر التدخلات

الاجتماعية فاعلية للحد من فقد وهدر الغذاء في هذا القطاع. وقد شاركت في هذه الدراسة خمس فئات رئيسية من أصحاب المصلحة، حيث تم جمع تعليقات وملاحظات الخبراء ومناقشاتهم القيمة من خلال الاستبيانات، وورش العمل الفنية، والمكالمات الهاتفية، بهدف توفير البيانات والمعلومات اللازمة لدعم أهداف الدراسة. قدّمت الدراسة عدة رؤى وأفكار مهمة، ونظرة شاملة، ونتائج جوهرية، مما يجعلها الأولى من نوعها في هذا القطاع بالمملكة العربية السعودية. وسيتم قريباً تحويل هذه الدراسة إلى مشروعات وطنية مؤثرة بالتعاون مع الهيئة العامة للأمن الغذائي.

## 3) مبادرة "حج بلا هدر 1445هـ" بالشراكة مع جمعية "إطعام":

وقّعت مؤسسة عالم صافولا، من خلال برنامج "نقدّرها"، اتفاقية شراكة استراتيجية مع بنك الطعام السعودي "إطعام" لتنفيذ مبادرة "حج بلا هدر" في الموسم الثالث للمبادرة لعام 1445هـ/2024م. هدفت هذه الشراكة إلى تعزيز الصورة الإيجابية بين الحجاج من خلال نشر ثقافة حفظ الطعام، والحرص على الموارد الغذائية وحفظها، وتنمية الوعي الفكري لدى المجتمع الإسلامي خلال موسم الحج. وتأتي المبادرة في إطار توجهات رؤية المملكة العربية السعودية 2030، التي تهدف إلى تعزيز وتأكيد الدور العظيم الذي تقوم به منذ القدم في استقبال ضيوف الرحمن. إذ يتمحور الهدف الاستراتيجي الأول إلى زيادة الطاقة الاستيعابية لاستضافة أكثر

من 30 مليون حاج ومعتزم ضرورة إيجاد الاستراتيجيات والمبادرات الملائمة لضمان حج مُستدام وآمن لحجاج بيت الله الحرام.

وتستهدف مبادرة «حج بلا هدر» للموسم الثالث بالتعاون مع شركات الحج والعمرة وخدمات الإعاشة وذلك لحفظ وجبات طازجة وإعانات غذائية والتي تشتمل على اللحوم والأسماك والخضراوات والفواكه والتمور وسلال المخبوزات والمعلبات وغيرها من المواد الغذائية. وقد نجحت المبادرة في حفظ 1,418,101 وحدة غذائية، بقيمة مالية تقديرية 15,638,543 ٪. وقد تم توزيع الوجبات والمساعدات الغذائية على مستفيدي الضمان الاجتماعي في منطقة مكة المكرمة وعلى الجمعيات الخيرية والمجمعات السكنية المستحقة للدعم.

## 4) إضافة برنامج "نقدّرها" إلى موقع منظمة الأمم المتحدة للأغذية والزراعة (الفاو):

أضافت منظمة الأمم المتحدة للأغذية والزراعة برنامج "نقدّرها" إلى موقعها الرسمي كأحد أكثر المشاريع فاعلية في إدارة هدر الطعام في منطقة الشرق الأدنى وشمال إفريقيا. وقد أطلقت المنظمة موقعاً إلكترونياً للحد من الفاقد والمهدر من الأغذية في يناير 2024م.

ليكون بمثابة منصة تقنية إقليمية تُعني بقياس مستويات فقد وهدر الغذاء، وتبادل الخبرات، وتعزيز الوعي، والتفاعل مع مختلف أصحاب المصلحة المعنيين باستخدام النظام الزراعي والغذائي، ووضع الاستراتيجيات والإجراءات اللازمة للحد من الفاقد وهدر الغذاء في المنطقة. للاطلاع على الموقع الإلكتروني ومعرفة أكثر المشاريع فاعلية في المنطقة، يمكنك زيارة الرابط أدناه:

<https://www.fao.org/platform-food-loss-waste/regions/neareast/en>



## فيما يلي ملخص لأداء جميع الحملات التي تم تنفيذها خلال عام 2024م

المستهدف المخطط	الإنجاز الفعلي	نسبة الإنجاز (%)
الوصول المستهدف - 4 مليون	5.9 مليون	148%
الزيارات المستهدفة - 34 ألف	49.6 ألف	146%
تحصيل الكتيبات المستهدفة - 17 ألف	41 ألف	241%
التأثيرات المستهدفة - 5 مليون	7.9 مليون	158%

## ركيزة تمكين الأشخاص



## برنامج مكين

## 1) التدريب والتمكين والتوعية

استمرت جهود برنامج "مكين" (لتمكين الأشخاص ذوي الإعاقة) بشكل حثيث في توفير بيئات عمل ملائمة وصحية للموظفين ذوي الإعاقة.

وفي هذا الخصوص، قدم "مكين" 30 ورشة عمل متخصصة تناولت موضوعات برنامج المرشد والزميل، والتعامل مع ذوي الإعاقة، والوصول الشامل، ومبادئ الإخلاء لذوي الإعاقة، وغيرها من الموضوعات للعديد من الجهات وشركات القطاع الخاص والعام وغير الربحي وبلغ عدد المستفيدين 765 شخصاً.

## 2) تطوير برنامج المرشد والزميل إلى نظام تعلم إلكتروني

سعيًا لتعزيز الأثر الاجتماعي وضمن وصول البرنامج إلى أكبر شريحة ممكنة من المستفيدين، تم تطوير نظام المرشد والزميل لتوفير تجربة تعليمية تفاعلية شاملة تتيح مسارات متعددة تلبي احتياجات مختلف الأدوار. يقدم البرنامج مجموعة متنوعة من الدورات التدريبية المتخصصة عبر منصة تعلم إلكترونية تغطي مختلف الجوانب المتعلقة بدمج الأشخاص ذوي الإعاقة في بيئة العمل، بما في ذلك أساسيات الشمول، والتسهيلات المناسبة، وممارسات الموارد البشرية، والمبادئ التوجيهية للمرشدين والزملاء.

## 3) مجموعة صافولا توقع مذكرة تفاهم مع جمعية وسم للتصلب المتعدد

في خطوة نحو مجتمع أكثر شمولاً، وانطلاقاً من التزامها بالمسؤولية الاجتماعية، وقعت مجموعة صافولا ممثلة في رئيسها التنفيذي للمجموعة، مذكرة تفاهم مع جمعية وسم للتصلب المتعدد ممثلة في مديرتها التنفيذية في نوفمبر 2024م في جدة.

تهدف مذكرة التفاهم إلى إطلاق مبادرات وبرامج مبتكرة تسهم في تحسين جودة حياة الأفراد المصابين بالتصلب المتعدد وأسرههم، وتشمل أهدافها المحددة:

- نشر الوعي حول مرض التصلب المتعدد بين المرضى، وأفراد أسرهم، والمجتمع لتعزيز الفهم والتقبل.
- توفير خدمات عالية الجودة وبرامج مخصصة لدعم الأفراد المصابين بمرض التصلب المتعدد.
- الدعوة إلى توظيف شامل من خلال تشجيع شركات القطاع العام والخاص على تعيين الأفراد المصابين بمرض التصلب المتعدد وغيرهم من ذوي الإعاقة.
- ضمان توفير بيئة عمل داعمة للأفراد المصابين بمرض التصلب المتعدد، مما يمكنهم من أداء وظائفهم بكفاءة ويسر.

## 4) مشاركة مؤسسة عالم صافولا في المؤتمر الحادي عشر لشبكة الأعمال والإعاقة الدولية (GBDN)

تأكيداً على التزامها الراسخ بدعم وتمكين الأشخاص ذوي الإعاقة، شاركت مؤسسة عالم صافولا، عبر برنامج مكين، في المؤتمر الحادي عشر لشبكة الأعمال والإعاقة الدولية بعنوان "من التهميش إلى التمكين: الإعاقة في عالم الأعمال"، والذي عُقد في نوفمبر 2024م في جنيف، سويسرا. وفر المؤتمر منصة لتبادل الخبرات وأفضل الممارسات في مجال دمج الأشخاص ذوي الإعاقة في بيئة العمل، كما استعرض أحدث المبادرات العالمية والمحلية في هذا الشأن. ساهم برنامج "مكين" في إثراء المناقشات مع تسليط الضوء على إنجازاته البارزة في هذا المجال.

## 5) مجموعة صافولا تحصل على شهادة مواءمة

أحرزت مجموعة صافولا تقدماً كبيراً بحصولها على شهادة مواءمة، تأكيداً على التزامها الراسخ بتوفير بيئة عمل شاملة وداعمة للأشخاص ذوي الإعاقة. وبدعم من برنامج مكين، نجحت المجموعة في تطبيق أفضل الممارسات في مجال دمج الأشخاص ذوي الإعاقة، مما ساهم في ترسيخ ثقافة الشمولية والتنوع في بيئة العمل. تُعد شهادة مواءمة، الممنوحة لمجموعة صافولا من قبل وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية، اعترافاً رسمياً بجهودها الرائدة في بناء بيئة عمل شاملة وداعمة للأشخاص ذوي الإعاقة. وتؤكد هذه الشهادة التزام المجموعة بتوفير فرص متكافئة للجميع وتطبيق أفضل الممارسات في مجال دمج ذوي الإعاقة في بيئة العمل.

## 6) الاحتفال باليوم العالمي للأشخاص ذوي الإعاقة

في إطار الاحتفال باليوم العالمي للأشخاص ذوي الإعاقة، نظم برنامج مكين ورشة عمل في ديسمبر 2023م ضمن فعاليات منتدى ارتقاء الذي أقامته جمعية ارتقاء للأشخاص ذوي الإعاقة. سلطت ورشة العمل الضوء على أفضل الممارسات التي تتبعها مجموعة صافولا لدمج وتمكين الأشخاص ذوي الإعاقة في سوق العمل.

## 7) المشاركة في مبادرة السبت النفسجي

أكدت شركات مجموعة صافولا دورها كشريك رئيسي في تمكين الأشخاص ذوي الإعاقة من خلال مشاركتها، للعام الرابع على التوالي، في مبادرة السبت النفسجي، والتي أطلقتها هيئة رعاية الأشخاص ذوي الإعاقة في عام 2021م، بهدف تشجيع القطاع الخاص على توفير منتجات وخدمات تلبي احتياجات الأشخاص ذوي الإعاقة، وذلك بما يتماشى مع رؤية المملكة 2030 التي تهدف إلى تحسين جودة حياة هذه الفئة في مختلف جوانب الحياة.

## 8) مشاركة برنامج مكين في تطوير معايير شهادة مواءمة

شاركت مؤسسة عالم صافولا، عبر برنامج مكين، في ورشة عمل لتطوير معايير شهادة مواءمة، والتي عُقدت في المقر الرئيسي لشبكة "قادرون" لأصحاب الأعمال والإعاقة في مارس 2024م. وتمثلت الأهداف في تكييف المعايير لتناسب مع مختلف القطاعات والجهات، وضمن اتساقها مع المعايير الدولية، إضافة إلى وضع مؤشرات وأدلة واضحة، وتطوير سياسات وإجراءات تساهم في رفع جودة الخدمات المقدمة.

## 9) التعاون مع أرامكو السعودية

في إطار دعم المبادرات الرامية إلى توظيف الأشخاص ذوي الإعاقة، جرى التعاون مع إدارتي الموارد البشرية والشمول والتكامل في أرامكو السعودية في مارس 2024م، وقد تمثل الهدف في ترشيح أشخاص من ذوي الإعاقة من برنامج مكين للعمل في مجالات الهندسة، وسلسلة التوريد، وتقنية المعلومات، وتصميم الجرافيك، وإدارة الأعمال. وأرسلت السير الذاتية وإثباتات الإعاقة الخاصة بالمرشحين لإجراء المقابلات الشخصية واستكمال إجراءات التوظيف.

## عالم صافولا

## عطاء

## البرنامج التطوعي "عطاء"

حقق برنامج "عطاء" إنجازات بارزة في ترسيخ ثقافة العمل التطوعي داخل شركات مجموعة صافولا خلال العام. وتمكن البرنامج بنجاح من تطوير وتنويع البرامج التطوعية، ووضع أهداف طموحة، وبناء شراكات قوية مع الجامعات والمنظمات غير الربحية والقطاع الخاص.

ونتيجة لهذه المساعي، شارك 184 موظفاً في 411 ساعة تطوعية، مما أحدث تأثيراً إيجابياً في حياة 19,145 فرداً من أفراد المجتمع، وذلك منذ إطلاق البرنامج.

الساعات التطوعية:

411

عدد المستفيدين:

19,145

عدد المتطوعين:

184

## مشاركة برنامج عطاء في مبادرة "علمني 3" التطوعية

في إطار سعيها لدعم العمل التطوعي، شاركت مؤسسة عالم صافولا، من خلال برنامج عطاء، في مبادرة "علمني 3" التي أطلقتها الجمعية الفيصلية الخيرية النسوية. وقد شارك برنامج عطاء بمساهمات قيمة في الجلسات التفاعلية التي أقيمت على مدار ثلاثة أيام في شهر يونيو 2024م، التي هدفت إلى تنمية المهارات التطوعية لدى الشباب والشابات وفرق المتطوعين.

## محور دعم الأعمال



## برنامج يمكنك

وقد حقق البرنامج نجاحاً لافتاً، حيث تمكنت الشركات المشاركة من تأمين جولات استثمارية وتمويل بلغ مجموعها 31,928,967 ٺ مليون، عبر توقيع 17 اتفاقية استراتيجية.

وبلغ عدد المرشدين والمحاضرين في البرنامج 26 خبيراً ومتحدثاً كما تم تقديم ما يزيد عن 40 ورشة عمل وما يزيد عن 20 محاضرة في المواضيع المتخصصة مثل التخطيط المالي والضريبي والتسويق الإلكتروني والنمذجة المالية للشركات الصغيرة والمتوسطة.

## مشاركة برنامج يمكنك في الفعاليات الخارجية

وقد حقق البرنامج في نسخته الثانية نجاحاً كبيراً، حيث تقدم للبرنامج ما يزيد عن 100 شركة صغيرة ومتوسطة من مختلف مدن ومناطق المملكة، وبعد المناقشة بين الشركات المتأهلة، تم تصفية واختيار 10 شركات فقط للمراحل النهائية من البرنامج.

كما تم تنظيم فعاليات للشراكات بهدف تعزيز التعاون والابتكار للشركات الصغيرة والمتوسطة المتأهلة، وفتح فرص للشراكة لهم مع كبرى الشركات في قطاع الأغذية والتجزئة بالمملكة.

أماحت مشاركة برنامج يمكنك في الفعالية منصة لتعزيز انتشاره واستقطاب مشاركين محتملين. من خلال الجناح الخاص بالبرنامج، تم جمع بيانات قيمة من المهتمين بالانضمام إلى الدورات القادمة، مما يعزز استدامة البرنامج وتوسيع نطاقه.

شهدت الفعالية مشاركة 200 مستشار في 15 مجال تخصص، حيث قُدمت أكثر من 4000 استشارة مباشرة ومتخصصة لدعم رواد الأعمال في التغلب على التحديات التي تواجههم خلال مراحل التأسيس أو التشغيل.

## 2 ستارت سمارت 2024م

في أكتوبر 2024م، عززت مؤسسة عالم صافولا التزامها بالاستثمار الاجتماعي من خلال شراكة استراتيجية مع شركة باب رزق جميل في إطار النسخة الثامنة لمسابقة ستارت سمارت 2024. وتهدف هذه المسابقة إلى تعزيز الاستثمار الاجتماعي عبر تشجيع الأفكار والحلول المبتكرة في ثلاثة مسارات رئيسية: مسار الشركات الناشئة، ومسار الشركات الاجتماعية، ومسار البيئة.

تميزت مؤسسة عالم صافولا في هذه الشراكة بتقديمها جوائز مسار البيئة، مما يسلط الضوء على تفانيها في تعزيز الابتكار ودفع أهداف التنمية المستدامة. وقد ركزت المسابقة على تخصيص مسار البيئة للأفكار ذات التأثير البيئي للمشاركة في المسابقة.

كما شاركت مؤسسة عالم صافولا في منتدى "ستارت سمارت 2024" من خلال جناح "برنامج يمكنك" بهدف التعريف بالبرنامج وتزويد الزوار بمعلومات شاملة حول أهداف البرنامج ومتطلباته، بالإضافة إلى فتح التسجيل للدورة القادمة من برنامج يمكنك. وقد وفرت هذه المشاركة للزوار فرصة قيمة لمعرفة المزيد عن البرنامج والانضمام إلى دورته القادمة.

## 3 ملتقى بيان 2024م

شهدت النسخة العاشرة من ملتقى بيان 2024م، الذي تنظمه الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة "منشآت"، حدثاً بارزاً في قطاع ريادة الأعمال، حيث يُعد الملتقى مبادرة عالمية تهدف إلى تمكين رواد الأعمال في المملكة العربية السعودية محلياً ودولياً. يركز الملتقى على قطاعات متنوعة، بما في ذلك ريادة الأعمال الاجتماعية، والبيئة، والصحة، والرياضة، والثقافة، والسياحة، والترفيه.

جمع الملتقى أكثر من 250 متحدثاً محلياً ودولياً، و1,350 عارضاً، بالإضافة إلى حضور مميز من الشخصيات البارزة، بما في ذلك أصحاب السمو، ورواد الأعمال، والمستثمرين، وصنّاع السياسات. وقد شكّل الملتقى منصة محورية لدعم قطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة، حيث أتاح لرواد الأعمال فرصة استكشاف الفرص الاستثمارية في المملكة من خلال أكثر من 150 جهة ممكنة قدمت خدمات متنوعة، شملت التمويل، والإجراءات، والخدمات اللوجستية. كما تضمن الملتقى تنظيم أكثر من 25,000 جلسة استشارية وإرشادية وتدريبية.

عُقد الملتقى في نوفمبر 2024م، وهدف إلى إلهام الشباب للدخول إلى عالم ريادة الأعمال، وخلق بيئة ديناميكية لبناء شبكة ريادية محلية وعالمية، وتعزيز التواصل بين المستثمرين ورواد الأعمال لدعم الأفكار المبتكرة، بما يتماشى مع رؤية المملكة 2030 التي تسعى إلى زيادة مساهمة المنشآت الصغيرة والمتوسطة في الناتج المحلي الإجمالي.

حصلت مؤسسة "عالم صافولا" من خلال برنامج "يُمكنك"، على جناح خاص في منطقة الشركات الناشئة. وقد أتيح لخريجي الدورتين الأولى والثانية عرض مشاريعهم، والبحث عن شراكات واستثمارات، وتوسيع شبكاتهم المهنية، مما وفر لهم دعماً قيماً لتحقيق أهدافهم الريادية.

## 4 فعالية "أيام كلية إدارة الأعمال" - جامعة الأعمال والتكنولوجيا

استضافت جامعة الأعمال والتكنولوجيا بجدة، ممثلةً في كلية إدارة الأعمال، فعالية "أيام كلية إدارة الأعمال" في 20 نوفمبر 2024م، وذلك تحت رعاية رئيس مجلس أمناء الجامعة، ورئيس الجامعة، وبحضور نخبة من المسؤولين وأصحاب المصلحة وخبراء ريادة الأعمال.

ركزت الفعالية على سد الفجوة بين المجال الأكاديمي وقطاع الأعمال، من خلال موضوع رئيسي وهو "الابتكار، والتقنية، والاستدامة"، تضمن البرنامج ورش عمل تفاعلية بمشاركة أكثر من 40 خبيراً، بالتعاون مع شركاء من القطاعين العام والخاص، بالإضافة إلى المنظمات غير الربحية.

وقد هدفت الفعالية إلى دعم وتمكين الطلاب والخريجين وأصحاب المشاريع المبتكرة، ومساعدتهم على تحقيق النجاح في سوق العمل من خلال تبني استراتيجيات ريادية تركز على الابتكار والتقنية والاستدامة.

شاركت مؤسسة "عالم صافولا" في الفعالية كراعٍ برونزي من خلال برنامج "يُمكنك"، حيث تم تخصيص جناح لتعريف الزوار بالبرنامج، واستقطاب المهتمين للالتحاق به مستقبلاً.



## إطلاق محفظة المسؤولية الاجتماعية لمؤسسة "عالم صافولا" لدعم رواد الأعمال والشركات الناشئة

وقّعت مؤسسة "عالم صافولا" مذكرة تفاهم مع بنك التنمية الاجتماعية في مايو 2024م، لتصبح بذلك أول منظمة غير ربحية تنضم إلى محفظة المسؤولية الاجتماعية التابعة للبنك، وتهدف هذه الشراكة إلى إطلاق برنامج تمويل مستدام لدعم رواد الأعمال والشركات الناشئة في قطاع الأغذية، من خلال تخصيص ميزانية أولية قدرها 0 ٺ مليون.

تنص مذكرة التفاهم على إدارة هذه الأموال لدعم الأفكار المبتكرة لرواد الأعمال في قطاع الأغذية، مما يساهم في تسريع وتيرة النمو الاقتصادي. ومن المتوقع أن تلعب هذه المبادرة دوراً رئيسياً في تعزيز استدامة قطاع الأغذية في المملكة، وإحداث أثر تنموي طويل الأجل لكل من الأفراد والشركات الناشئة في هذا القطاع.

ستسهم هذه الشراكة في تسهيل وصول الشركات الناشئة في قطاع الأغذية للتمويل في جميع أنحاء المملكة، وتعزيز قدرات المستفيدين من خلال برامج تدريبية وتنموية. مما ينعكس بشكل إيجابي على توليد فرص العمل وزيادة مساهمة القطاع في الناتج المحلي الإجمالي.